

compendio - indagine - visione d'insieme

> **BMW
CONCEPT
ROADSTER**
Ipnotica

Immaginazione, ispirazione, stile, follia, rivoluzione, zero vincoli. Per definizione il concept non ha paletti. Pensare al futuro, a qualcosa di mai realizzato prima, è stravolgere i canoni, ridefinire forme e "must", è espressione di idee senza un vero e proprio confine. Pura arte. Creazione dall'anima. Perfezione e bellezza. Ed emozione. La BMW Concept Roadster "non è solo bella da guardare, è altrettanto entusiasmante da guidare". Lo pensa Ola Stenegard, Responsabile BMW Motorrad Vehicle Design.



> **C3 PRO WOMEN**

Leggero, sicuro, stabile e confortevole grazie ad un sistema di ventilazione interna. Ecco le caratteristiche del casco C3 Pro, un must di casa Schubert. Ma la novità sta nella versione "only for women", a cui è stato modificato il sistema di calotta interno per adattarsi alla forma del viso e della testa femminile. Nei colori Matt Black, Pearl Pink, Pearl White, Euphoria (nella foto), anche Light. Taglie da XXS a L, prezzi a partire da 624 euro. bergamaschi.com

> **309 XT LOGO BY BREMA**

Cotone e spandex per la giacca della collezione Women P/E 2014 di Brema. Disponibile in bianco, blue e beige, ha chiusura a zip e logo ricamato. brema-1969.com



> **SIDEBAG**

La novità prodotta da Amphibious non è la classica borsa che si fissa al lato sella ma un completamento che sfrutta le barre paracilindro e paramotore. Impermeabile al 100% ha sistema di chiusura modulare QUICK PROOF che permette di variare la volumetria da 5 a 4 litri. Nel solo colore nero pesa 190 gr. e costa 39 euro. amphibious.it