

Montagne360

La rivista del Club Alpino Italiano

Direttore Responsabile: Luca Calzolari

Direttore Editoriale: Alessandro Giorgetta

Coordinatore di redazione: Mario Vianelli

Redazione Lorenzo Arduini, Stefano Mandelli, Matilde Delfina Pescali

Segreteria di redazione: Carla Falato

Tel. 051/8490100 - segreteria360@cai.it

Hanno collaborato a questo numero: Carlo Caccia, Linda Cottino, Massimo Goldoni, Roberto Mantovani

Grafica e impaginazione: Francesca Massai

Service editoriale: Cervelli In Azione srl -

Bologna Tel. 051 8490100 - Fax. 051 8490103

CAI - Sede Sociale: 10131 Torino,

Monte dei Cappuccini.

Sede Legale: Via E. Petrella, 19 - 20124 Milano

Cas. post. 10001- 20110 Milano - Tel. 02

2057231 (ric.aut) - Fax 02 205723.201 -

www.cai.it

Telegr. centralCAI Milano c/c post. 15200207

intestato a CAI Club Alpino Italiano, Servizio

Tesoreria Via E. Petrella, 19 - 20124 Milano.

Abbonamenti a Montagne360. La rivista del

Club alpino italiano: 12 fascicoli del mensile:

abb. Soci familiari: € 10; abb. Soci giovani: €

5; abb. sezioni, sottosezioni e rifugi: € 10; abb.

non Soci: € 24,00 + 2,10 (spedizione postale);

supplemento spese per recapito all'estero:

UE € 28,46 / Resto d'Europa e Mediterraneo

€ 23,52 / Resto del mondo € 29,28. Fascicoli

sciolti, comprese spese postali: Soci €

2,00, non Soci € 3,90. Per fascicoli arretrati

dal 1882 al 1978: Studio Bibliografico San

Mamolo di Pierpaolo Bergonzoni & C. snc,

Via XX Settembre, 42 - 40050 Dozza (BO)

- Tel. e Fax 0542 679083. **Segnalazioni**

di mancato ricevimento: indirizzate alla

propria Sezione o alla Sede Centrale (tel. 02

2057231). Indirizzare tutta la corrispondenza

e il materiale a: Club Alpino Italiano Ufficio

Redazione - via E. Petrella, 19 - 20124 Milano.

Originali e illustrazioni pervenuti di regola

non si restituiscono. Le diapositive verranno

restituite, se richieste.

È vietata la riproduzione anche parziale di

testi, fotografie, schizzi, figure, disegni senza

esplicita autorizzazione dell'Editore.

Diffusione esclusiva per l'Italia: Pieroni

Distribuzione s.r.l. - Viale C. Cazzaniga, 19

- 20132 Milano - Tel. 02 25823176 -

Fax 02 25823324

Servizio pubblicità:

G.N.P. srl - Susanna Gazzola

via Montessori 15 - 14010 Cellarengo (At)

tel. 0141 935258 - 335 5666370

s.gazzola@gnppubblicita.it

Fotolito e stampa: Rotolito Lombarda S.p.A.

Cernusco sul Naviglio (MI)

Carta: carta gr. 75/mq. patinata lucida

Sped. in abbon. post- 45% art. 2 comma 20/b

legge 662/96 - Filiale di Milano

Registrazione del Tribunale di Milano: n. 184

del 2.7.1948- Iscrizione al Registro Nazionale

della Stampa con il n.01188, vol. 12, foglio 697

in data 10.5.1984.

Tiratura: 216.121 copie

Numero chiuso in redazione il 18.09.2015



Novità dalle aziende

a cura di Susanna Gazzola (GNP)

DISCOVERY

il nuovo zaino tecnico comfort/removable di AMPHIBIOUS

Le caratteristiche di sicurezza e affidabilità degli zaini AMPHIBIOUS sono certificate dal Corpo Nazionale del Soccorso Alpino e Speleologico, dei quali l'azienda è Fornitore Ufficiale.

Gli zaini sono in grado di garantire agli oggetti personali e agli strumenti di lavoro una protezione assoluta, preservandoli anche dalle intemperie e dai piccoli urti che potrebbero comprometterne l'integrità. Impermeabilità, galleggiabilità, capienza, praticità e alta visibilità: ecco le peculiarità che rendono i prodotti Amphibious immancabili compagni d'avventura. www.amphibious.it.



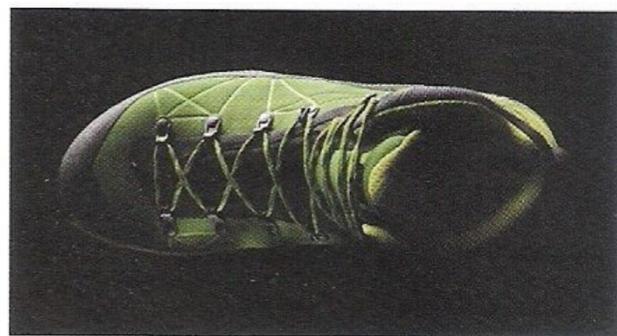
MONTURA FOOTWEAR assoluta innovazione

Con l'introduzione nel prossimo 2016 dell'innovativa linea calzature, Montura® fa una scelta precisa: fornire a chi va in montagna tutto ciò di cui ha bisogno per praticare la propria attività outdoor. Quindi calzature, abbigliamento e accessori dedicati specificamente ad attività sportive ben identificate, sviluppati attorno al concetto Searching a new way, ovvero, assoluta innovazione. Un concetto che riassume in sé la totalità della collezione Montura®, composta oggi da calzature e abbigliamento, che abbraccia le due anime della gamma prodotti dell'azienda: quella FAST, legata a un'interpretazione veloce del muoversi in montagna, e quella VERTICAL, legata al concetto di verticalità e alla storia dell'azienda derivata dai prodotti per

l'alpinismo, il trekking e l'arrampicata.

L'entrata di Montura nel settore della calzatura tecnica è l'ultima fase, in ordine temporale, di un'evoluzione sul mercato che vuole rendere omaggio non soltanto alla storia dell'azienda, ma anche al movimento verticale, spazio in cui il marchio conta tanti amici e atleti appassionati in tutto il mondo.

www.montura.it



Arriva la nuova generazione di GARMIN MONTANA



Prosegue l'evoluzione della famiglia Montana, i GPS di casa Garmin studiati per le attività all-terrain: dal trekking alla mountain bike, ma anche canoa e fuoristrada. Montana 610, 680 e 680t, tre modelli per soddisfare le esigenze di tutti gli utenti. Tutti e tre i modelli Montana consentono di ricevere, oltre al segnale GPS, anche quello GLONASS, il sistema satellitare russo, per una rilevazione ancora più precisa della posizione persino in situazioni di fitta vegetazione o aree geografiche critiche. Inoltre con BaseCamp™, il software cartografico gratuito di Garmin, punto di riferimento ufficiale dei prodotti palmari, sarà possibile creare, copiare, tagliare e visualizzare tracce e percorsi in maniera estremamente precisa. Il perfetto diario di viaggio multimediale in pochi click. www.garmin.com/it